

ScalaMatsuri 2024

スポンサーシップのご案内

本カンファレンスに協賛いただけるスポンサー様を募集しております。

Scalaに関するアジア最大の規模のイベントとなります。

Scalaエンジニア向けのブランディング、リクルーティングなどの貴重な広告機会としてご活用いただけるかと存じます。

今回は3年ぶりのオフライン開催であり、より皆様にとって有益な機会になればと思いますので、ぜひ貴社のご支援・ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

開催概要

公式サイト	https://scalamatsuri.org/
日程	2024年6月8日(土)～2024年6月9日(日) ※
会場	東京国際交流館プラザ平成 定員(A会場: 418名, B会場 102名)
総来場者数(見込み)	400名前後

※2024年6月7日(金)に別会場にてハンズオンを実施する予定です。6月7日はスポンサー特典の提供はありません。

プラン

		将軍 ショーゲン	大老 タイロウ	大名 ダイミョー	侍 サムライ
金額		¥1,300,000	¥800,000	¥200,000	¥80,000
上限枠数		5	2	-	-
招待枠		10名様	4名様	2名様	1名様
Webサイト 掲載	ロゴ	◎ ファースト ビュー	○	○	○
	広告ページ	○	○	○	○
貴社ノベルティ配布		3点まで	3点まで	2点まで	1点まで
ロゴ・社名掲 載	スピーカー バックパネル	A会場	B会場	-	-
	日除けのれん	○	-	-	-
	エコバッグ	○	-	-	-
スライド 掲載	オープニング	ロゴ掲載 読み上げ	ロゴ掲載	ロゴ掲載	-
	CMスライド	◎ (大)	○ (中)	○ (小)	-
常設ブース (25万円)		○	○	別売	別売
宴スポンサー (20万円)		別売	別売	別売	別売

＜オプション＞

・常設ブース

金額	¥250,000
上限枠数	11枠 (将軍5枠・大老2枠 + 別売4枠)
招待枠	2名様

将軍・大老スポンサーには常設ブースが付帯します。その他のプランは常設ブースは別販売となります。

ScalaMatsuri 2024

常設ブースには2名様分の招待枠が付きます。常設ブースの設営及び運営をされる方は招待枠を使用してご入場ください。なお、この招待枠は通常プランに付いて来るものと同じ扱いで、カンファレンスや懇親会にご参加頂けます。

また、将軍スポンサー10名様/大老スポンサー4名様分の招待枠の中には、常設ブースの設営及び運営をされる方用として2名様分の招待枠が含まれております。

常設ブースの詳しい仕様は[こちらのページ](#)をご覧ください。

・宴スポンサー

ScalaMatsuriの懇親会をスポンサーして頂くプランです。懇親会の詳細は[こちらのページ](#)をご参照ください。

金額	¥200,000
上限枠数	3枠
特典	<ul style="list-style-type: none">・Webサイトロゴ掲載・懇親会開始、終了時の貴社名読み上げ・懇親会でのLT実施権(10分)

特典内容詳細

招待枠

プラン表に記載の人数を上限とし、ScalaMatsuriの6/8(土) DAY1(懇親会含む) 及び、6/9(日) DAY2 についてご招待いたします。貴社の社員 / 内定者 / 協力会社 / 顧客等の皆様にご利用頂きます。

なお、将軍・大老スポンサーを含め、常設ブースをご購入いただいた場合、招待枠には常設ブースの設営及び運営をして頂く方の2名様分が含まれております。ブース設営等でご入場される際は本招待枠を使用してお入りいただきますようお願いいたします。

ScalaMatsuri 2024

Webサイト掲載 - ロゴ

[ScalaMatsuriウェブサイト](#)のトップページにロゴを掲載いたします。将軍スポンサーはファーストビュー位置(下記画像参照)、その他のスポンサープランはトップページ下部に掲載いたします。

参考: [2023年度 将軍スポンサーロゴ掲載例](#)

サンプル画像(2023年度ファーストビューの表示例)



Webサイト掲載 - 広告ページ

[ScalaMatsuriウェブサイト](#)に貴社の求人情報やサービスのご説明など、ご希望の情報を掲載できます。プレーンテキストの他、一部HTMLタグがご利用いただけます。リンクやスライドの埋め込みが可能です。

スライド埋め込みは、SlideShareおよびSpeakerDeckについて表示の確認をしております。

参考: [2023年度 広告ページ掲載例](#)

サンプル画像



貴社ノベルティ配布

6/8(土)-9(日)の2日間を通し、貴社のノベルティを来場者に配布することができます。受付スペースに貴社ノベルティを並べ、配布予定のエコバッグに来場者が各自で納入します。そのため、以下のサイズ制限を必ずお守りください。サイズ制限以上の大きさのものを配布されたい場合は、別途[堂設ブース](#)をお申し込まいただき、そちらでの配布をご検討ください。

- 配付できるもの
 1. チラシタイプ
 - a. 含まれるもの: チラシ・ステッカー・クリアファイル・薄型パンフレットなど
 - b. サイズ: 210mm x 297mm x 4mm (A4)まで
 2. ポストイットタイプ
 - a. 含まれるもの: ポストイット、ヨーヨーなど
 - b. サイズ: 75mm x 75mm x 30mmまで
 3. ペンタイプ
 - a. 含まれるもの: 各種ペン・マーカーなど
 - b. サイズ: 150mm x 40mm x 15mmまで
 - c. 1本につきノベルティグッズ1点とカウント。ただし梱包済み複数本のペンセットの場合は、サイズ制限を満たしている限り1点とカウント。
 4. その他
 - a. 1~3のいずれかのサイズ制限を満たしていれば可。
- 配布方法
 - 受付近くの長テーブルにスポンサー各自でノベルティを並べていただきます。
 - 事前にノベルティの設置が可能な日時は以下を予定しております。詳細は決まり次第追ってご連絡を差し上げます。
 - 開催前日6/7(金)の午後(予定)
 - 開催当日6/8(土)の開場前(予定)
 - 6/8(土)の開場後以降もノベルティの設置をしていただけます。
 - 設置していただいたノベルティは来場者が各自でエコバッグに納入します。
 - ノベルティの補充や整頓はスポンサー各自でご対応いただきたくお願いいたします。
 - 会期後に残ったノベルティは開催後に廃棄しますのでご了承ください。
- CoCチェックについて
 - 当日配付いただくノベルティは事前にScalaMatsuri準備委員会にてCoCチェックをさせていただきます。**2024年5月10日(金)**までにノベルティの写真をメールにて送付ください。
 - ScalaMatsuri当日にCoCに準拠していないものや、事前に写真でお送りいただいているノベルティを見つけた場合は、配付不可等の判断をさせていただきます可能性があります。

ScalaMatsuri 2024

ロゴ・社名掲載 - スピーカーバックパネル

【将軍・大老のみ】6/8(土)-9(日)の2日間を通し、登壇者演台背面に設置するパネルに貴社ロゴを掲載致します。割り当てはA会場:将軍、B会場:大老です。製作前に入稿データをご確認いただく期間を設ける予定です。

- **A会場(将軍)**
 - 定員 418名
 - メイントラックを実施予定

参考: 過去開催時 A会場の様子



- **B会場(大老)**
 - 定員 102名
 - 飛び入りカンファレンスを実施予定

参考: 過去開催時、B会場の様子



ScalaMatsuri 2024

ロゴ・社名掲載 - 日除けのれん

【将軍のみ】6/8-9の2日間を通し、会場入口に設置する日除けのれんに貴社ロゴを掲載致します。
製作前に入稿データをご確認いただく期間を設ける予定です。

参考: 日除けのれんのイメージ



参考: 2019年度の日除けのれん



ロゴ・社名掲載 - エコバッグ

【将軍のみ】6/8-9の2日間を通し、来場者へ配布予定のエコバッグに貴社ロゴを掲載致します。製作前に入稿データをご確認いただく期間を設ける予定です。

ScalaMatsuri 2024

スライド掲載 - オープニング

6/8(土)にScalaMatsuri2024のオープニングを実施します。そちらで使用するスライドに貴社のロゴを掲載いたします。ご提出いただいた[Webサイト掲載用ロゴ](#)をそのまま利用しますので、この特典のための提出物はありません。

将軍スポンサーについては、スポンサーお申し込み時の貴社名義を読み上げて来場者へご紹介させていただきます。

スライド掲載 - CMスライド

<上映場所と時間>

6/8(土)-9(日)の2日間を通し、以下の場所・時間帯にて貴社のCMスライドを流させていただきます。ただし、当日の時間調整や機材トラブルなどが発生した場合、幾つかの場面では流せない可能性があります。予めご了承ください。

- 場所・時間①
 - 場所: 1階・3階ホワイエに設置のインフォメーションディスプレイ
 - 時間: 会期中終日
 - 参加者の往来がある1階の受付周辺や3階ホワイエにてCMスライドを流します。
- 場所・時間②
 - 場所: A会場・B会場のスクリーン
 - 時間: オープニング前、セッションの休憩時間中

参考: [2023年度のCMスライド](#)

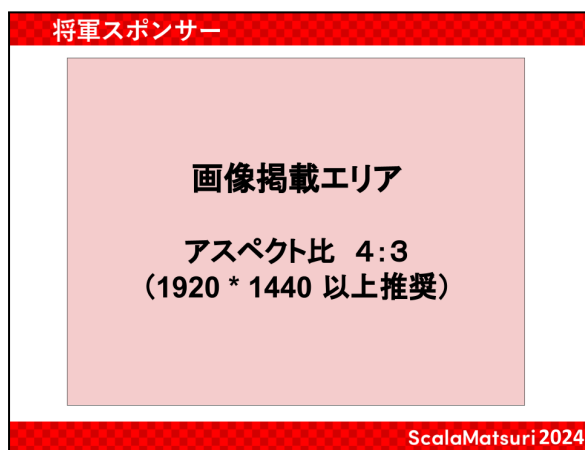
<CMスライドの仕様>

ページ提出 / ロゴ・テキスト提出のいずれかの形式をご選択いただけます。

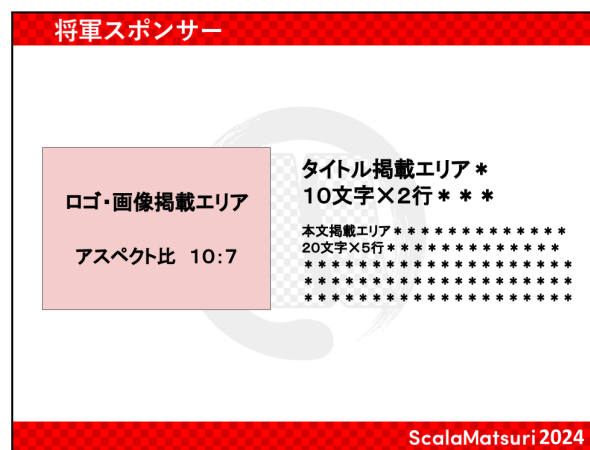
- ページ提出: 画像を提出いただき、スライドにそのまま貼り付けます。
- ロゴ・テキスト提出: ロゴ画像およびテキストを提出いただき、こちらでスライドにレイアウトします。

イメージ図

将軍: ページ提出



将軍: ロゴ・テキスト提出



ScalaMatsuri 2024

大老：ページ提出

大老：ロゴ・テキスト提出

大老スポンサー

画像掲載エリア アスペクト比 4:3 (960 * 720 以上推奨)	画像掲載エリア アスペクト比 4:3 (960 * 720 以上推奨)
-------------------------------------------	-------------------------------------------

ScalaMatsuri 2024

大老スポンサー

ロゴ掲載エリア アスペクト比 20:7	ロゴ掲載エリア アスペクト比 20:7
タイトル掲載エリア * 10文字×2行 * * *	タイトル掲載エリア * 10文字×2行 * * *
本文掲載エリア * 20文字×5行 * ***** ***** *****	本文掲載エリア * 20文字×5行 * ***** ***** *****

ScalaMatsuri 2024

大名：ページ提出

大名：ロゴ・テキスト提出

大名スポンサー

画像掲載エリア アスペクト比 4:3 (960 * 720 以上推奨)	画像掲載エリア アスペクト比 4:3 (960 * 720 以上推奨)
画像掲載エリア アスペクト比 4:3 (960 * 720 以上推奨)	画像掲載エリア アスペクト比 4:3 (960 * 720 以上推奨)

ScalaMatsuri 2024

大名スポンサー

ロゴ掲載エリア アスペクト比 20:7	ロゴ掲載エリア アスペクト比 20:7
タイトル掲載エリア * 10文字×2行 * * *	タイトル掲載エリア * 10文字×2行 * * *
ロゴ掲載エリア アスペクト比 20:7	ロゴ掲載エリア アスペクト比 20:7
タイトル掲載エリア * 10文字×2行 * * *	タイトル掲載エリア * 10文字×2行 * * *

ScalaMatsuri 2024

画像サイズなどの詳細

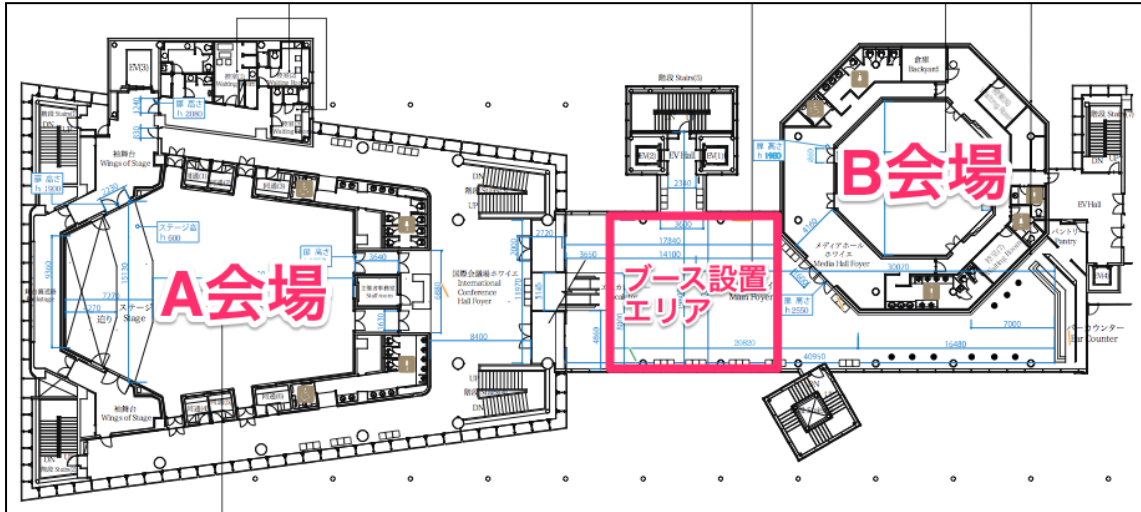
	掲載分量	ページ提出	ロゴ・テキスト提出		
		画像	ロゴ・画像	タイトル	本文
将軍	1スライドあたり1社 (1ページ)	スライド全面に表示します。アスペクト比は 4:3 、1920x1440以上推奨。	- 掲載エリアは 横20:縦14 です。 - svg推奨。	最大20文字 (改行を含む場合は、最大10文字x2行に収まるようにしてください)	最大100文字 (改行を含む場合は、最大20文字x5行に収まるようにしてください)
大老	1スライドあたり2社 (1/2ページ)	スライドの1/2に表示します。アスペクト比は 4:3 、960x720以上推奨。	- 掲載エリアは 横20:縦7 です。 - svg推奨。	最大20文字 (改行を含む場合は、最大10文字x2行に収まるようにしてください)	最大100文字 (改行を含む場合は、最大20文字x5行に収まるようにしてください)
大名	1スライドあたり4社 (1/4ページ)	スライドの1/4に表示します。アスペクト比は 4:3 、960x720以上推奨。	- 掲載エリアは 横20:縦7 です。 - svg推奨。	最大20文字 (改行を含む場合は、最大10文字x2行に収まるようにしてください)	なし

行動規範の準拠を確認するため、スライド用素材の提出を**2024年5月10日(金)**までをお願いいたします。提出後に行動規範違反と判断され、再提出がなかった場合には上映できません。また、上映できなかった場合の返金も行いませんので、予めご了承ください。

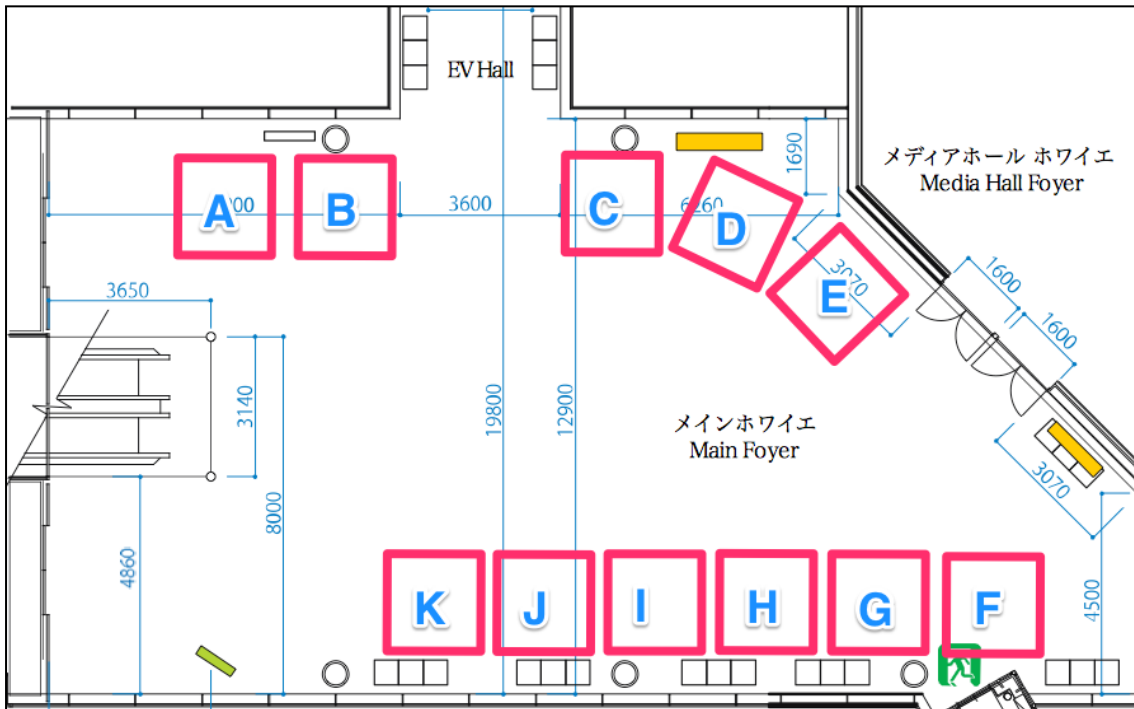
常設ブース

広告宣伝等にお使い頂ける常設のスポンサーブースを設けさせていただきます。
 設置エリアは、ランチ・懇親会及び休憩スペースに利用するエリアで、メインとなる2つのホールを繋ぐ通路に沿ってあります。来場者が必ず通り目に入りやすい場所ですので、より多くの集客が見込めるエリアです。

<会場見取り図とブース設置エリア>



<ブース設置エリア拡大図>



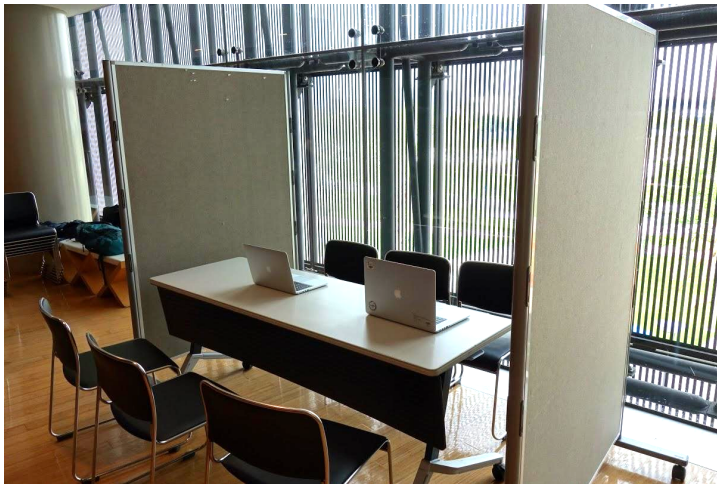
ScalaMatsuri 2024

<ブースの仕様>

- ブースのサイズは以下を予定しています。
 - 幅: 2400mm
 - 奥行き: 2000mm
 - テーブル: W1800mm × D600mm × H700mm
 - 椅子: W510mm x D530mm x H730mmを6脚まで
- 将軍5枠、大老2枠、別売4枠の合計11枠をご用意いたしております。
- ネットワーク環境がご用意できるか現在調整中です。ご用意できない可能性もございます。ご了承ください。
- ブースの仕様については、会場の備品入替などに伴いまして、変更になる可能性があります。
- 電源タップは施設の都合上、持ち込みは一つに限らせていただきます。
- 懇親会開催時にスペース確保のため通路側の椅子を一時撤去いたしますので、ご協力よろしくお願いします。

<ブースイメージ>

- 参考: ブースサイズのイメージ



- 参考: 使用イメージ



<搬入スケジュール>

- 搬入可能時間は、6/7(金)午後2時00分から午後5時30分までを予定しています。
- 撤収完了時刻は、6/9(日)午後6時00分までを予定しています。
- 交流館からお借りした台車を共用していただけます。
- その他搬入可能なものにつきましては、お問い合わせください。

<活用例>

- パンフレット/ノベルティの配布
- 面談、質疑、リクルーティング
- 飲食物(アルコールやジュースなど飲み物、市販食品)の配布
- 長机用の垂れ幕や、ロールポスター、デモ用のディスプレイ等を用いた宣伝

<注意事項>

- ブースにてノベルティ配布をされる場合、クーポン等金銭的な物品の配付はご遠慮ください。
- 拡声器、マイク等の音響機器のご利用はNGとさせていただきます。
- 映像の音量が大きすぎなければ、流していただいて構いません。対面に座ると聞こえる程度を目安として、お考え下さい。
- 但し、内容に関しては行動規範に則ったものに限らせていただきます。
- 特にブースにおける以下の行為はハラスメント行為として禁止しています。
 - 会場内のブースや掲示物において、出展スタッフやボランティアが性的な服装、制服、コスチュームを着用したり、その他の方法で性的な雰囲気を出すこと。

宴スポンサー

懇親会について

- 6/8(土)の夜に当イベント参加者を対象とした懇親会を実施いたします。
- 懇親会は東京国際交流館の1F・3F(フロアの行き来は自由)にて開催し、300名程度の参加者を見込んでいます。
- 懇親会は2時間を予定しており、司会及び運営は準備委員会が行います。
- 懇親会開始時と終了時に、貴社名を読み上げます。
- 懇親会冒頭の乾杯後に、3F会場で10分間のLTを実施いただけます。
 - 乾杯後の参加者が一番多い時間ですので、貴社の紹介やネットワーキング等にご活用ください。
 - LTスライドは、本文英語に日本語1行程度の字幕をつける、もしくは本文日本語に英語の字幕1行程度をつけてください。
 - LTは日本語/英語どちらで実施しても構いません。同時通訳は実施いたしません。ご了承ください。
 - LT実施をご希望の際はLTスライドのCoCチェックを行いますので**2024年5月10日(金)**までにご提出をお願いいたします。
 - ご提出いただけなかった場合、LTを実施できない可能性があります。また、提出漏れのためLTを実施できなかった場合について、返金はいたしませんのでご了承ください。

行動規範

スポンサーの皆様にも、行動規範への同意と準拠をお願いしております。

ScalaMatsuri の主催者は、本行動規範の趣旨に反してハラスメント行為を行うすべての参加者に対して注意や警告を行います。また、警告に従わない場合や、悪質で迷惑行為と判断できる場合は、発表の中止やカンファレンス会場からの退場の指示を、主催者の裁量で行うことができます。

当カンファレンスのすべての参加者、発表者、スポンサー、ブースの出展者は、主催者の指示に即時かつ無条件に従ってください。

また、主催者の裁量によって会場から退場を指示された場合、該当者に対する参加料等の金銭の払い戻しは行いません。

行動規範の詳細につきましては、以下のWebページをご覧ください。

<https://scalamatsuri.org/ja/code-of-conduct/>

反社会的勢力排除に関して

スポンサーの皆様には以下の項目について求めます。

1. 自らが、暴力団、暴力団関係企業、総会屋若又はこれらに準ずる者又はその構成(以下総称して「反社会的勢力」という)ではないこと。
2. 自らの役員(業務を執行する社員、取締役、執行役又はこれらに準ずる者をいう)が反社会的勢力ではないこと。
3. 反社会的勢力に自己の名義を利用させ、申し込みをするものでないこと。
4. 自ら又は第三者を利用して、次の行為をしないこと。
 - a. 相手方に対する脅迫的な言動又は暴力を用いる行為。
 - b. 偽計又は威力を用いて相手方の業務を妨害し、又は信用を毀損する行為。

また、以下の項目に該当した場合は、何らの催告を要せずして、この申し込みを解除致します。

- 上記の1又は2の確約に反する申告をしたことが判明した場合
- 上記の3の確約に反し申し込みをしたことが判明した場合
- 上記の4の確約に反した行為をした場合

上記の項目に該当し、この申し込みが解除された場合には、解除により生じる損害について、ScalaMatsuriに対し一切の請求を行わないものとします。

参加者属性について

ScalaMatsuri 2023 参加者の、Scala経験と業種・職種に関するアンケート結果はこちらです。集計の対象は一般参加者・スポンサー招待枠の参加者です。

- 64%の参加者が、業務でScalaを使用しています。
- 70%の参加者が、1年以上Scalaを使用しています。
- 参加者の業種割合: 1位 Webサービス 54% , 2位 ソフトウェアベンダ 11% , 3位 システムインテグレータ 10% (その他 26%)
- 参加者の職種割合: 1位プログラマ 45% , 2位 サーバーエンジニア 14% , 3位 SE 10% , 4位 CEO/CTO 3% (その他 28%)

Scala歴	Scalaを業務で使用していますか？		
	はい	いいえ	合計
使ったことはない	2	22	24
触ったことがある	6	36	42
3ヶ月未満	1	6	7
6ヶ月未満	9	5	14
1年未満	10	11	21
2年未満	25	9	34
3年未満	33	5	38
3年以上	145	35	180
合計	231	129	360

業種	職種					合計
	プログラマ	サーバーエンジニア	SE	CXO	その他	
Webサービス	104	46	17	7	23	197
システムインテグレータ	16	1	9	2	7	35
ソフトウェアベンダ	24	3	4	0	8	39
その他	21	3	7	2	63	96
合計	165	53	37	11	101	367

ScalaMatsuri 2024

お申し込み

2024年1月9日(火)15時ごろ受付を開始いたします。下記URLのフォームよりお申込みください。

<https://forms.gle/ocu61d5Y2NGLyFtb8>

お申し込み締め切り	2024年5月22日(水)
ご入金締め切り	(原則) お申し込み日の翌々月末

- 枠数に限りのある特典は、お申込数が多い場合は先着順とさせていただきます。
- ご入金にあたっての振込手数料は振込人負担とさせていただきます。
- 振込先口座については請求書に記載いたします。
- 頒布物の送付詳細についてはお申込み後ご案内いたします。
- 天変地異などやむを得ない事情によりイベント自体が中止になった際、スポンサー料は返金できない可能性があります。ご了承ください。

よくあるご質問

1. スポンサー招待枠について

Q 常設ブース設営や運営を行うスタッフも、招待枠を使用して入場するのでしょうか？

A はい。招待枠を使用して入場していただきますようお願いいたします。(設営・運営のために、常設ブースには2名様分の招待枠がついています。)

Q 招待枠に懇親会は含まれますか？

A 含まれます。

2. CMスライドについて

Q CMスライドは公式サイトに掲載されますか？

A はい。ScalaMatsuri終了後、Webサイトに掲載予定です。掲載を希望されない場合は、広告用スライドの素材提出フォームにてお知らせください。

3. ロゴ・社名掲載について

Q 提出するロゴは、会社のロゴではなく、サービス関連のロゴでも問題ないのでしょうか。

A 問題ありません。

4. スポンサー申込みのキャンセルについて

Q スポンサー申し込みや、常設ブース等のオプションについて、申込み後のキャンセルはできますか？

A 原則として、キャンセルは承っておりません。

5. ノベルティについて

Q 制限点数内で、複数のタイプのノベルティグッズの組み合わせを配布することはできますか？(例: 将軍の場合、制限は3点までですが、チラシとステッカーとペンをそれぞれ1点ずつ配布する事は可能ですか？)

A 可能です。

6. 支払いについて

Q 支払いサイトを教えてください。

A お申し込み日を基準として翌々月末です。

(例: 2024年1月9日にお申し込みを頂いた場合、お支払期限は2024年3月31日です。)

7. 常設ブース/宴スポンサーの追加購入について

Q スポンサー申込時では、オプションの常設ブース/宴スポンサーは購入しませんでした
が、やはり購入したいです。追加購入する事は可能ですか？

A はい、可能です。メールにてお問い合わせください。ただし、お問い合わせ時に常設ブ
ース/宴スポンサーが完売していた場合には追加購入はできません。何卒ご了承くださいま
せ。

8. その他

Q 各特典について、利用しない事も可能ですか？

A 可能です。全ての特典の行使は任意です。(例: CMスライドを流さない、貴社制作のノベ
ルティグッズを配布しない、など可能です)